

Ein Tag
bei WBS.LEGAL
im Jahr 2030

Zukunftsbild





Sechs Jahre später

Es ist Dienstag, der 18. Juni 2030.

Ein sonniger Tag kündigt sich an, als sich die ersten Sonnenstrahlen ihren Weg durch die Kölner Häuserschluchten bahnen. Die Umgebung rund um die Eupener Straße hat sich in den letzten Jahren prächtig entwickelt und bietet eine hohe Lebensqualität.

In der Kanzlei angekommen unterhalten sich zwei Partner über den Tag vor sechs Jahren, als das neue Zukunftsbild entstand: *„Weißt Du noch? Wie wir uns damals gefreut haben, dass sich unser erstes Zukunftsbild zu so großen Teilen erfüllt hat ... das neue Büro, der gelungene Übergang in die neue Partnerstruktur, die neue Rechtsform, die Entwicklung der ganzen Kanzlei ...“*

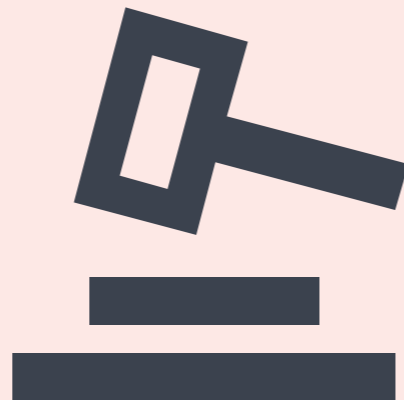
„Absolut! Und jetzt, sechs Jahre später, haben wir uns nicht nur im Marken-, Wettbewerbs-, Design- und Medienrecht etabliert, sondern auch im Kartellrecht und Patentrecht. Unsere Mandanten aus der Internetwirtschaft profitieren von unseren starken Kooperationen mit Kommunikations-, Werbe- und Design-Agenturen.“

Wir denken Recht anders!

Im fünften Stock angekommen blicken beide auf das Mission Statement, das unsere Unternehmensphilosophie in großen, orangen Lettern an der Wand widerspiegelt: **WIR DENKEN RECHT ANDERS!** Diese Philosophie hat uns durch alle Krisen und Herausforderungen getragen.

Die Openspace-Bürofläche ist auch heute wieder sehr gut gefüllt. Natürlich gehören flexible Homeoffice-Optionen selbstverständlich weiter zu unserem Alltag. Doch die Vorteile der Anwesenheit werden erkannt und geschätzt.

Die ersten Teammitglieder nutzen die ruhigen Morgenstunden, um ihre E-Mails zu checken, die bereits von einer KI nach Relevanz sortiert wurden. Eine entspannte, aber produktive Atmosphäre ist spürbar.



Unsere schlanke Büroorganisation, ermöglicht durch neue Software-Lösungen, hat viele Prozesse klarer strukturiert, automatisiert und erleichtert nun unseren Arbeitsalltag erheblich. Dazu dient sicherlich auch unser gut strukturiertes, aktuelles sowie leicht zugängliches Intranet.

Neben aller technischer Unterstützung wird das Miteinander vor allem von einer wertschätzenden Feedback-Kultur geprägt. Der regelmäßige Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen Bereichen hat viele Prozesse verbessert und Fehler minimiert.

So brachte es eine Teamleiterin auf den Punkt:

„Die Arbeit im Team macht Spaß und wir haben das richtig gut hinbekommen: Klare Strukturen, Dokumente und Datensätze schaffen eine Basis für kompetente Mandatsarbeit. Dies ist nicht nur für die aktuelle Rechtslage, sondern auch für den Ausblick in die Zukunft von größerer Bedeutung. Wir schaffen es, die Mandanten frühzeitig über die neuesten rechtlichen Entwicklungen und deren Bedeutung für das jeweilige Unternehmen mithilfe digitaler Angebote zu informieren.“

Ein starkes Team und innovative Prozesse



Tolle Zahlen und tolle Mandanten

Um 11:30 Uhr sind alle Buchungen des Tages eingegeben und unser Programm liefert augenblicklich eine tagesaktuelle Auswertung. Die regelmäßigen Forecasts und automatisierten Tagesberichte sorgen dafür, dass wir unsere Finanzen stets im Griff haben. Die Kostenquote liegt im optimalen Bereich, was auch der effizienten und engagierten Arbeitsweise zu verdanken ist – davon profitieren wir alle.

Zur Mittagszeit genießen einige einen kurzen Snack im Social Hub. In der Küche werden Nudeln gekocht, andere aus dem Team bringen Salate und Brote mit und wir genießen das Mittagessen ge-

meinsam. Das Mittagsgespräch dreht sich heute um den anstehenden Stadionbesuch und die euphorische Stimmung ist zu hören. Das Frauenteam des 1. FC Köln, das zu unseren Mandanten gehört, hat das Double gewonnen. Kein Wunder, dass uns diese Zusammenarbeit viel Freude bereitet.

In der Küche treffen sich auch drei Auszubildende mit ihrer Ausbilderin. Wir können echt stolz darauf sein, dass unsere Auszubildenden regelmäßig zu den Besten im gesamten Kammerbezirk gehören.





Wir entwickeln uns gut.



Nach der Mittagspause findet der wöchentliche Austausch der Teamleitungen statt. Dank der Teamleitungen, die ihre Teams und Geschäftsbereiche kontinuierlich ausbauen, haben wir eine starke und zu uns passende Struktur geschaffen. Es ist echt inspirierend zu sehen, wie engagiert und unterstützend alle zusammenarbeiten.

Es hat sich absolut bewährt, dass die Partner ihre Aufgaben- und Verantwortungsbereiche stärker voneinander getrennt haben. Entscheidungen werden schneller getroffen und jeder ist – wie die

Teamleitungen auch – voll in seinen Stärken und Kompetenzen unterwegs.

Es hat sich ebenfalls als sehr hilfreich herausgestellt, dass wir eine Struktur aus Partnern, Büroleitung, sachgebietsleitenden Anwälten und Anwältinnen sowie Leitungen für HR, Finanzen und Marketing installiert haben – verbunden mit einer wachsenden Eigenverantwortung. Wie sagt einer der Partner so treffend: „*Wir schenken Vertrauen und erhalten Verlässlichkeit.*“ Das trifft es richtig gut.

Auf der Agenda des Meetings finden sich wieder eine Reihe spannender Themen:

- Unsere Social-Media-Aktivitäten haben immer noch große Bedeutung und es kommt erfreulicherweise immer noch viel Mandatsgeschäft über den Kanal. Gleichzeitig haben wir uns noch breiter in der Außenwahrnehmung und in der Sichtbarkeit aufgestellt – das tut uns gut.
- Dank des kontinuierlichen Ausbaus der Marketingabteilung haben wir es geschafft, durch Suchmaschinenoptimierung und Performance-Marketing viele nachhaltige Evergreen-Geschäfte zu akquirieren.
- Durch die fortschreitende Digitalisierung können wir immer mehr Menschen den Zugang zum Recht ermöglichen. Wir haben Modelle gefunden, mit denen wir auch Mandanten ohne Rechtsschutzversicherung risikolos zu ihrem Recht verhelfen können. Neben dem Massengeschäft gelingt es uns immer besser, große Unternehmen an uns zu binden und umfassend zu beraten; die Mandanten schätzen unsere lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Wir sind echt stolz darauf, dass wir uns im Bereich KI-Recht so gut positioniert haben. Hier kann uns keiner das Wasser reichen. Es ist nicht nur die technische Expertise, die uns auszeichnet, sondern auch, dass wir auf Augenhöhe miteinander und mit unseren Mandanten agieren und kommunizieren.

- Unsere neuen Geschäftsfelder entwickeln sich prächtig: Es herrscht besondere Vorfreude auf die anstehenden Beratungen mit den Mandanten im Bereich des Datenschutts. Durch unsere eigenen digitalen Angebote wie das Datenschutzpaket und automatisierte Testsoftware für Websites hat sich das Feld in den letzten Jahren erheblich weiterentwickelt. Und wir erzielen bei den Services, beispielsweise mit unserem automatisierten BAFöG-Checker, große Erfolge. Auch der vollautomatische Verkauf von Verträgen läuft wie am Schnürchen. Das freut alle Beteiligten sichtbar. Dank neuer Programme und Kolleginnen und Kollegen haben wir Zahlen und Erfahrungswerte, mit denen wir gut planen können. So wissen wir, dass wir zwei neue Stellen bereithalten und ausgeschrieben müssen. Die Ausschreibung geht direkt raus und wird von den Marketing- und Social Media-Teams gepostet.
- Fehlen darf selbstverständlich auch nicht unser neuestes und größtes Projekt „Law-Fulfillment“. Ein Produkt, das eine Art Unternehmensberatung darstellt und es Kanzleien, Steuerberatern und ähnlichen Bereichen weltweit möglich macht, das möglichst effizienteste und beste Geschäft zu entwickeln und zu führen. Dabei verbinden wir Elemente wie Marketing, Software, Prozesse, Mitarbeiterführung bis hin zur Kundenbetreuung.
- Eine kurze Info an alle: Um 14:30 Uhr steht ein Call aus Chicago an. Seit zwei Jahren bauen wir eine spannende, neue Beziehung

auf und planen die Eröffnung neuer Geschäftsfelder. „Aus dem Silicon Valley können wir uns viel abschauen – die machen vieles mutiger und noch digitaler als wir!“, so eine Kollegin aus der Runde.

- Abschließend berichtet die Leitung unseres Medienrecht-Teams vom Mandatsgewinn des Managements der neuen Nummer eins der Albumcharts bei Spotify. Schöner könnte die Stunde nicht zu Ende gehen!



Hier will jeder Teil des Teams sein!

Am Nachmittag gibt es wieder einmal eine Runde Vorstellungsgespräche. Es überrascht uns schon lange nicht mehr, dass sich immer wieder neue und etablierte Talente bei uns bewerben. Die Diversität und Energie der Neuen bereichern unsere Kanzlei. Es ist schön zu sehen, wie die unterschiedlichsten Menschen aufeinander zugehen, Gemeinsamkeiten finden und mit viel Energie und Freude zusammenarbeiten.

„Hier will keiner weg, denn wir sind eine der modernsten, digitalsten und innovativsten Kanzleien in Deutschland, in der die Mitarbeiter optimal arbeiten können“, so der Kommentar unserer HR-Leitung.



Irgendwie ist hier immer was los.

Der abwechslungsreiche Arbeitstag neigt sich dem Ende. „Irgendwie ist hier immer was los“, meint ein neuer Kollege, als er seinen Rechner herunterfährt. Seine Kollegin nickt zustimmend und meint: „Und wenn ich erst an unsere WBS-Convention denke, die morgen startet ... Ich freu mich schon tierisch darauf! Wer hätte gedacht, dass die Convention als eigene Messe uns derart dabei hilft, mit vielversprechenden Unternehmen zu netzwerken, unser Wissen zu teilen und immer wieder neue Mandate zu gewinnen?! Das stärkt unseren Ruf als eine der bekanntesten und digitalsten Kanzleien Deutschlands.“

Langsam wird es ruhiger in den Kanzleiräumen. Einige starten vor Ort mit einem Kölsch in den Feierabend, andere freuen sich auf einen entspannten Abend mit Freunden und Familie. „Morgen steht ein spannender Vortrag in München zum Thema ‚Künstliche Intelligenz und Recht‘ an“, so einer der Partner zu einer neuen Kollegin. „Es werden 400 Führungskräfte und Multiplikatoren erwartet und ich freu mich, ihnen von unseren Erfahrungen zu berichten.“

Ein inspirieren- der Ausblick

In gemütlicher Feierabendrunde blicken einige aus dem Team auf den Tag und die letzten Jahre zurück: *„Wir können schon echt stolz darauf sein, was wir in den letzten Jahren geschaffen haben! Nach all den räumlichen, personellen und strukturellen Veränderungen haben wir uns konsolidiert, Ruhe reingebracht und gleichzeitig Qualität sowie neue Geschäftsfelder ausgebaut. Das soll uns erst mal einer nachmachen!“*

Eine junge Kollegin ergänzt: *„Mir gefällt vor allem der respektvolle Umgang und die harmonische Zusammenarbeit. Und für eine Kanzlei sind wir echt topmodern unterwegs.“*

Beide blicken auf unsere „wall of fame“, die seit einiger Zeit anlässlich des Zukunftsbildes im Flur hängt. Dort sind diverse Statements aus dem gesamten Team zu lesen: wie z.B. *„Ich glaube daran, wofür WBS steht: - Innovation - Erlebnis - Qualität“* oder auch *„Wir sind die First Mover, die für Innovation stehen. Und wir sind die digitalste Kanzlei Deutschlands. Wir haben die Ideen für den Rechtsmarkt von morgen.“*

An diesem Abend wird noch länger gefeiert. Denn es gibt viel Grund zur Vorfreude: Auf den morgigen Tag und die nächsten sechs Jahre ...



WIR DENKEN RECHT
ANDERS!

WIR
BS